

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

УДК 338.48

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*С.В. Алексей, 2 курс*

*Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, магистр экономических наук*

*Полесский государственный университет*

Государственной программой «Беларусь гостеприимная» в 2016-2020 годах предусмотрено увеличение экспорта туристических услуг, увеличение численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории страны, увеличение численности иностранных граждан, посетивших Беларусь, а также увеличение количества организованных туристов и экскурсантов [1].

Рост интереса к Беларуси со стороны иностранных туристов:

- выгодное географическое и транспортное положение страны,
- живописная природа,
- большое количество памятников архитектуры
- гостеприимство и доброжелательность белорусского народа
- высокий уровень безопасности страны.

К перспективным направлениям развития туристической отрасли в РБ можно относиться:

- развитие внутреннего и въездного туризма; экологического, рекреационно-го, оздоровительного, водного, агроэкотуризма; культурно – познавательного и социального;
- создание современной развитой туристической среды;
- внедрение в туристическую деятельность передовых ИТ-технологий и инновационных маркетинговых инструментов;
- выход на новые международные рынки, углубление интеграции РБ в мировое туристическое сообщество.

При имеющихся возможностях и ресурсах в настоящее время агроэкотуризм останется актуальным направлением по привлечению иностранных туристов в развитии туристической деятельности (Таблица).

Таблица – Число субъектов агротуризма по областям Республики Беларусь

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
РБ, ед.	1424	1576	1786	1821	2054
Брестская, ед	208	248	249	280	310
Витебская, ед	420	480	470	468	480
Гродненская, ед	191	222	248	267	277
Могилевская, ед	97	72	146	146	156
Минская, ед	390	435	552	557	704
Гомельская, ед	118	119	121	103	127

Примечание – Источник: [2, с. 57].

Как видим, число субъектов с каждым годом увеличивается. Это объясняется интересом среди иностранных граждан познания культуры РБ.

На территории Беларуси находится 4 национальных парка, 2 заповедника и больше тысячи особо охраняемых природных территорий:

Конкурентные преимущества агроэкотуризма:

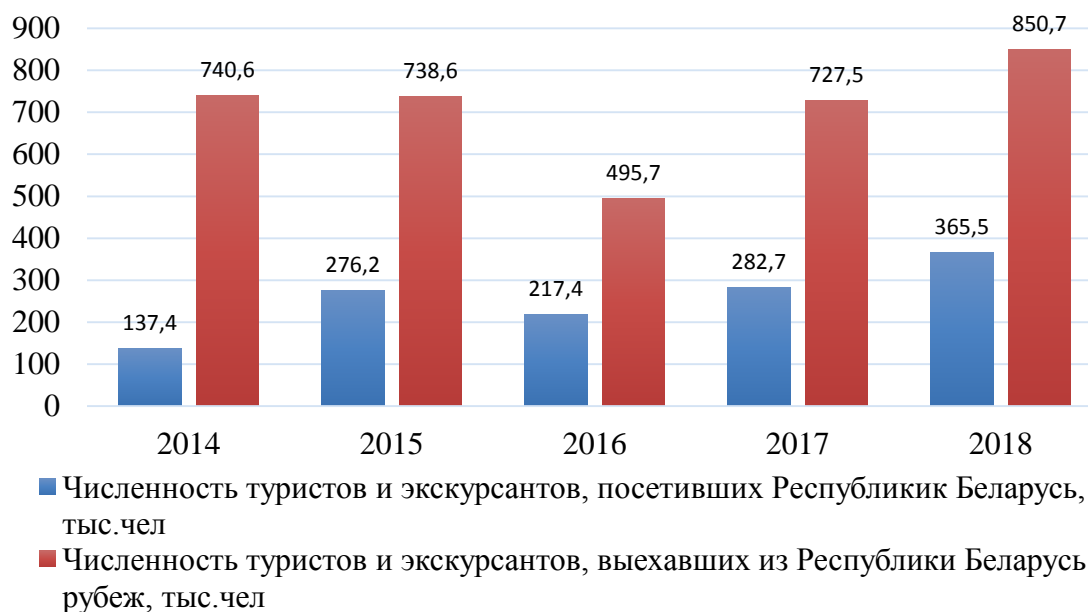
- красота белорусской природы;
- охота, рыбалка, конные, велосипедные или пешие прогулки по окрестностям;
- ознакомление с условиями проживания белорусов в старину;

- продегустировать старинные блюда и напитки.

Сегодня в Беларуси более 2 тысяч агроусадьб. Они расположены в самых живописных местах национальных парков «Беловежская пуща», «Нарочанский», «Припятский».

Белорусский агротуризм привлекателен для иностранных граждан. В Беларуси вступил в силу новый закон «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства». В соответствии с этим документом порядок регистрации иностранных граждан, пребывающих в Республику Беларусь на основании договоров на оказание услуг в сфере агротуризма, изменяется на более простой.

Для определения туристического потенциала страны анализируем динамику туристов и экскурсантов, посетивших и выехавших из Республики Беларусь, данные представлены на рисунке.



**Рисунок – Динамика туристов и экскурсантов, посетивших и выехавших из Республики Беларусь**  
Примечание – Источник: [2, с. 34].

С 2014 по 2018 год количество туристов стремительно увеличивается, наблюдается положительная динамика в развитии въездного туризма. Из представленных данных видно, что во въездном туристском потоке имеет место тенденция роста количества туристов, прибывающих из стран СНГ а так же вне СНГ. Такое соотношение можно объяснить лишь популярностью Беларуси как страны гостевого и делового туризма для жителей России и Украины.

В заключение, при рассмотрении опыта зарубежных стран в развитии международного туризма позволяет выделить следующие факторы актуальных для Беларуси:

- четкое понимание роли государства в развитии отрасли, как либерального создателя привлекательных условий ведения бизнеса и инвестиционного климата для иностранных инвесторов;
- наличие инновационной и бизнес-активности у резидентов страны, желание представителей туристической отрасли в самой стране развивать отрасль.

#### Список использованных источников

- Белорусский туризм: тенденции и перспективы: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.knews.by/> – Дата доступа: 17.03.2020.
- Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь — 2019 [Электронный ресурс]: стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> — Дата доступа: 17.03.2020.